



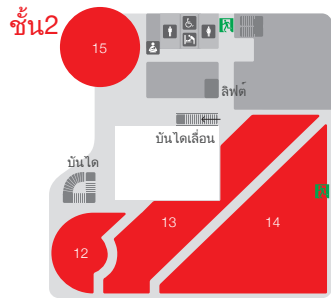
คำสำคัญ การสื่อสาร



นอกจากรถจักรยานยนต์ รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และจักรยานไฟฟ้าแล้ว เรายังขยายประเภทให้รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางทะเล อาทิเช่น เช่น เรือ เครื่องยนต์ตัดท้ายเรือ, เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, รถบักกี้อีสโ, สระว่ายน้ำ และหุ่นยนต์อุตสาหกรรม

ยามาฮ่ามอเตอร์ กรุ๊ป มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่ทำความฝันของผู้คนให้เป็นจริงด้วยความหลักแหลมและความหลงใหล โดยมีเป้าหมายเพื่อ “ส่งมอบชีวิตที่อุดมสมบูรณ์ และความรู้สึกแปลกใหม่ที่ให้กับผู้คนทั่วโลก” และได้รับความคาดหวังใน “ความประทับใจครั้งต่อไป” อยู่เสมอ

ที่ Communication Plaza เป็นพื้นที่ที่จะเปิดเผยเรื่องราวในอดีต ปัจจุบัน และอนาคตที่มีแนวคิดที่จะพัฒนาทักษะร่วมกัน ภายใต้คีย์เวิร์ด “Communication” ผ่านการแลกเปลี่ยนกับพนักงานภายในยามาฮ่ามอเตอร์ กรุ๊ป. บริษัทคู่ค้า อาทิเช่น ลูกค้ำที่ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของยามาฮ่า มอเตอร์



วันและเวลาเปิดทำการ วันธรรมดา 9:00-17:00

วันเสาร์ที่ 2 และ 4 และ วันอาทิตย์ถัดไป

10:00-17:00

- กรุณาตรวจสอบรายละเอียดที่หน้าเว็บไซต์
- ขอแจ้งให้ทราบไว้ล่วงหน้าว่าอาจมีกรณีจำกัดการเข้าชมเนื่องจากความเหมาะสมของงาน

ค่าเข้าชม ไม่มีค่าใช้จ่าย

การเดินทาง

กรณีที่มาด้วยรถไฟ

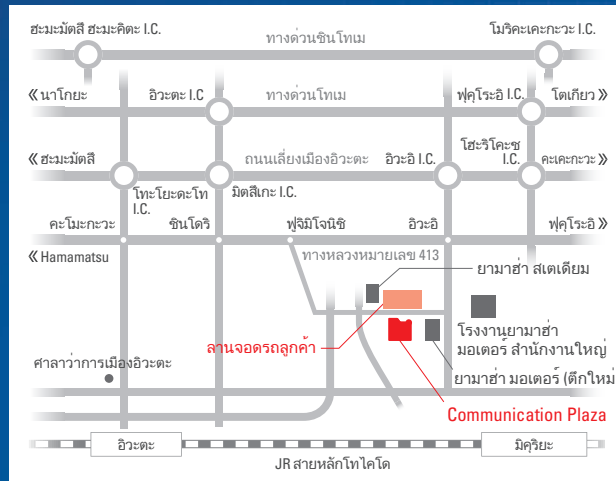
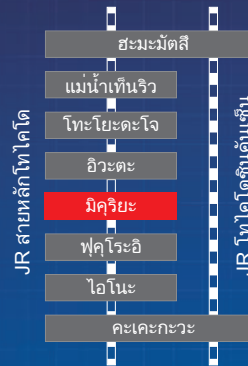
• เดินทางโดยแท็กซี่ จากสถานีมีคุริยะ ประมาณ 5 นาที / เดินทางประมาณ 15 นาที (ประมาณ 1.2 km)

• เดินทางโดยแท็กซี่จากสถานีอิวะตะ ประมาณ 10 นาที (4.5 km)

กรณีเดินทางโดยรถส่วนตัว

• ประมาณ 5 km จากทางด่วนโทเม “อิวะตะ IC” ประมาณ 6.5 km จาก “ฟุคุโรอิ IC”

• ประมาณ 2 กม. จากถนนเลี้ยวเมืองอิวะตะ “อิวะอิ IC.”



บริษัท ยามาฮ่า มอเตอร์ จำกัด
2500 ซิงโก เมืองอิวะตะ จังหวัดชิซูโอกะ 438-8501
Tel: +81-538-33-2520 / Fax: +81-538-33-2530
<https://global.yamaha-motor.com/showroom/cp/>



This pamphlet is printed using vegetable oil ink and FSC®-certified paper.



Communication Plaza

อดีต, ปัจจุบัน และอนาคตของยามาฮ่ามอเตอร์ ที่สร้างสรรค์ความประทับใจ



Lit. No. CPLT2305-AP



1 โชนาสถูปลักษณะ



13 ประวัติการแข่งขัน



16 Plaza cafe

ชั้น1 ผลิตภัณฑ์และธุรกิจที่จะขยายไปทั่วโลก

จัดแสดงผลภัณฑ์ที่ใช้งานทางบก ทางทะเล และทางอากาศ อาทิเช่น รถจักรยานยนต์, เรือ, เครื่องยนต์นอกเหนือจากเรือ, สโนว์โมบิล, รถเอทีวี, เครื่องยนต์รถยนต์, จักรยานไฟฟ้า, รถเข็นไฟฟ้า, รถกอล์ฟ, เฮลิคอปเตอร์อุตสาหกรรม ไรค์นซ์บับ, เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, หุ่นยนต์อุตสาหกรรม และอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมชื่นชอบและเป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตในแต่ละพื้นที่ทั่วโลก



5 จัดแสดงเทคโนโลยี



6 จัดแสดงดีไซน์



2 3 4 มุมจัดแสดงผลภัณฑ์



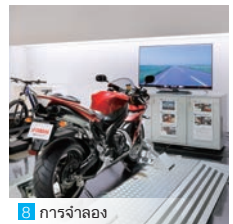
9 มุมเรียนรู้แบบปฏิบัติ



10 ห้องนำเสนอผลงาน



7 นิทรรศการพิเศษ



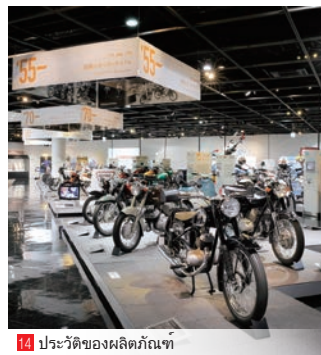
8 การจำลอง



11 พลาซ่าช้อปปิ้ง



12 ประวัติของบริษัท



14 ประวัติของผลิตภัณฑ์



15 พลาซ่าลานจ์

ชั้น2 ประวัติกิจกรรมขององค์กรและผลิตภัณฑ์

แนะนำประวัติของยามาฮา มอเตอร์ และผลิตภัณฑ์ตัวแทนตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง นอกจากนี้ยังมีการจัดแสดงกิจกรรมการแข่งขันซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของแบรนด์และ DNA ของกิจกรรมองค์กร และยังมีพลาซ่าลานจ์ที่สามารถอ่านหนังสือที่เกี่ยวข้องและสิ่งพิมพ์ทางประวัติศาสตร์

ชั้น3 Communication

ชั้นนี้เป็นสถานที่สำหรับแลกเปลี่ยนและพูดคุยระหว่างผู้มาเยือนทั้งในญี่ปุ่นและจากแต่ละพื้นที่ที่วามุมโลก ที่สามารถใช้เวลาพักผ่อน พร้อมชมทัศนียภาพของเทือกเขาเอ็นชู



นิทรรศการถาวรที่จัดแสดงเกี่ยวกับยุคแรกเริ่มของบริษัท



YA-1



HIFLEX-11



SL350



Toyota 2000GT